

Vita Rüdiger Kloep

Geburtsdatum: 06.09.1971
Familienstand: ledig
Geburtsort: Aachen
Wohnort: Krefelder Str. 33
50670 Köln
Eltern: Hans-Ernst und Annemarie
Geschwister: Judith Kloep, geb. 18.12.1975



Schulbildung:

1978 – 1982 Grundschole (Preuswald und Höfling,
Aachen Burtscheid)
1982 - 1992 Bischöfliches Pius Gymnasium, Aachen,
Abschluss Abitur

Zwischenstationen:

1992 – 1993 Wehrdienst als Sanitäter (Feldkirchen bei Straubing
später Heeresamt Köln)
1993 – 1995 Studium der Aufbereitung, Veredlung und
Entsorgung an der RWTH Aachen (drei Semester)
1996 Ausbildung zum Bürokaufmann Verkehrsverein
Aachen e.V. (nach einem Jahr Ausbildungswechsel
zum Werbekaufmann)

Berufliche Stationen:

1996 – 1998 Ausbildung zum Werbekaufmann
Thouet Werbeagentur, Aachen
1999 – 2000 Trafficer/Junior Kontakter,
Werbeagentur Scholz & Friends, Berlin
2001 – 2003 Account Manager,
Eventagentur avcommunication AG, Berlin
2003 Account Manager,
Melle,Pufe Werbeagentur, Berlin
2003 – 2005 Client Service Manager
Eventagentur facts+fiction GmbH, Köln
seit 2005 Freelancer Eventmanagement | Beratung| Dozent

Auszug Referenzprojekte

Werbung (1999 und 2000)

FAZ Imagekampagne
Deutsches Theater und Kammerspiele,
Berliner Pilsner,
TIP Magazin Berlin

Event / Messen (2001 bis heute)

DaimlerChrysler - Vaneo Weltpremiere (Sommer 2001), Galaveranstaltung
Fairchild Dornier - Rollout 728 Jet (Sommer 2002), Mitarbeiter und V.I.P.
DaimlerChrysler (DCVD) - Marketing Kommunikationsforum (Dezember 2002)
Xerox - Händlertagung (September 2003), Tagesveranstaltungen
Forschungszentrum Jülich - „Tag der offenen Tür“ (Juni 2004)
Accenture - Formel 1 Grand Prix (Mai, Juli 2004/2005), Hospitality
Aktion Mensch - 40 Jahre (Oktober 2004), Galaveranstaltung mit Festakt
Aktion Mensch - respect Jugendmessen (November 2004, März 2006, Juni 2008)
Lanxess - V.I.P. Veranstaltung (Januar 2005), Galaveranstaltung
World Games 2005 - opening ceremony (Juli 2005), Stadionveranstaltung
THQ - Games Convention 2006 Leipzig, Messeauftritt (August 2006)
regionale 2006 – Themenpark „Technik...“ Wuppertal, Messearchitektur (August 2006)
Central Krankenversicherung - Kick-off Veranstaltung/Party (März 2007)
apoBank - Sommerfest Abendveranstaltung (September 2007)
Signal Iduna - Roadshow per Schiff, Vorplanung und Aufbau (November 2007)

Auszug Kunden

Sagem, DaimlerChrysler, Mercedes-Benz, Allianz, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Deutsches Theater Berlin, TIP Magazin, Berliner Pilsner, Spielbank Berlin, Ruhrgas, Accenture, Aktion Mensch, Lanxess, Lucent Technologies, Xerox, Fairchild Dornier, Aachener Nachrichten, Steinmetz, Schwacke, Gesytec, IKOSS VAN, Barbor, Lindt&Sprüngli, LEKKERLAND, Forschungszentrum Jülich, Schwartau, Lufthansa, Cemex (ehemals Readymix), World Games 2005, Citibank, TUI, Siemens, ACSchnitzer, Phoenix, Airbus Industries, Olympiastadion Berlin, LTU Arena, Mäurer&Wirtz, SinnLeffers, Kaufhof, Stadt Aachen, Linde, Citroen, Verkehrsverein Aachen, Allianz Arena München, BEWAG, Vattenfall, THQ, regionale Agentur 2006, Audi AG, Bombardier, AXA, APO Bank

Auszug Agenturen

facts+fiction GmbH, Uniplan GmbH & Co. KG, HAGEN INVENT GmbH & Co. KG, 37 Grad Büro für Live-Kommunikation, Deutsche Sport-Marketing GmbH, Pleon Event+Sponsoring, R. Heitjans Projekt Management GmbH, Weber Shandwick, marqueur GmbH, kogag // Bremshey & Domning GmbH, bluescope Berlin, elaborate events GmbH, siegelwerk GmbH

Dozententätigkeiten

sk jugend und medien:

jobtester-Workshop Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (2006 und 2007)

jobtester-Workshop Veranstaltungskaufmann/-frau (seit 2007)

HAGEN INVENT GmbH & Co. KG:

Live-Academy, Schulungsmaßnahmen für alle Mitarbeiter Workshop zum Thema Projektmanagement