

R Ü D I G E R >>
KLOEP
EVENTMANAGEMENT | BERATUNG

Kontakt

RÜDIGER KLOEP

Eventmanagement | Beratung

Vogelsanger Str. 193

50825 Köln

FON 0221/94 96 93 60

FAX 0221/9 52 54 93

MOBIL 0172/7 10 03 36

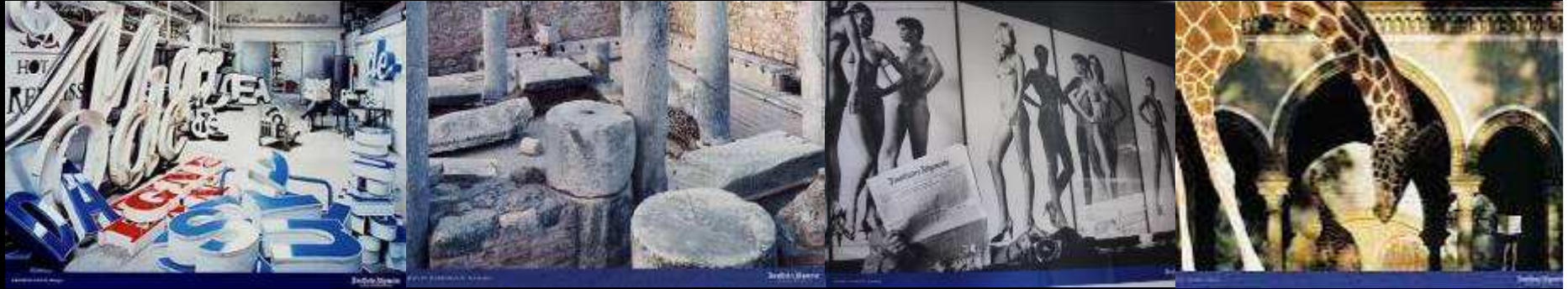
EMAIL ruediger@kloep.org

http www.kloep.org

www.diekollegen.net



FAZ Imagekampagne (1999 und 2000)



Scholz & Friends Berlin

Eckdaten Kampagne:

>> „...eine der preisgekröntesten Werbekampagnen der Nachkriegszeit.“

Innenkontakt/Junior Kontakter:

- >> Print- und Produktionsvorbereitung
- >> Mediaplanung inkl. Sonderwerbformen
- >> Ansprache Testimonials, Organisation Shootings
- >> Traffic

DaimlerChrysler – MB Vaneo Premiere (2001)



avcommunication, Berlin

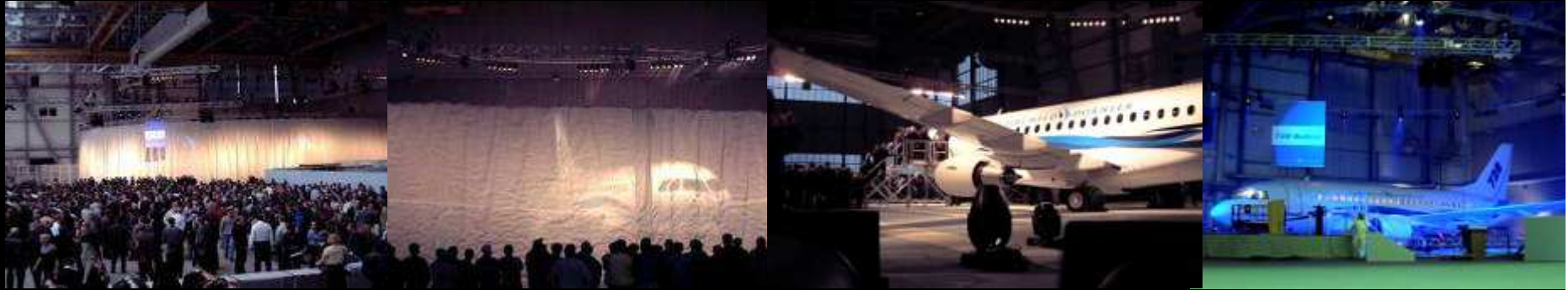
Eckdaten Veranstaltung:

- >> Deutsches Technikmuseum Berlin
- >> Weltpremiere, Dreiraumkonzept (Empfang, Dinner+Show, Lounge)
- >> 700 internationale Händler an drei Tagen

Projektleitung:

- >> Location, Technik, Catering, Logistik, Personal, Dekobau, Künstler, Ablauf
- >> Gästemanagement/Hostessen
- >> Budgetkontrolle
- >> Dokumentation

Fairchild Dornier – Rollout 728 Jet (2002)



avcommunication, Berlin

Eckdaten Veranstaltung:

- ›› Flugzeughangar Fairchild Dornier in Oberpfaffenhofen
- ›› 1. Show 12.00 h Mitarbeiterveranstaltung (ca. 4.000 Mitarbeiter)
- ›› 2. Show 16.00 h Kundenveranstaltung (700 Personen)

Projektleitung:

- ›› Technik, Logistik, Dekorationsbau, Spezialeffekte
- ›› Inszenierung/Showmusik
- ›› Budgetkontrolle
- ›› Dokumentation

DaimlerChrysler (DCVD) – MK-Forum (2002)



avcommunication, Berlin

Eckdaten Veranstaltung:

- >> Hermann-Josef-Abs Saal Frankfurt am Main
- >> Empfang, Eröffnungsplenum, drei weitere Plenen, Lunchpause im Foyer
- >> insgesamt 300 Händler (Chrysler, Jeep, Mercedes-Benz und Smart)

Projektleitung:

- >> Location, Technik, Catering, Logistik, Personal, Dekorationsbau
- >> Gästemanagement/Hostessen
- >> Filmzuspieler/ppt-Charts
- >> Budget und Dokumentation

Xerox – Händlertagung (2003)



facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

- ›› Rheinterrassen Düsseldorf
- ›› Zweitägige Kundenveranstaltung, Produktvorstellung und Ausstellung, Abschlussparty für Mitarbeiter, 300 Personen

Projektleitung:

- ›› Technik, Logistik, Dekorations- und Ausstellungsbau
- ›› Catering, Gästemanagement
- ›› Inszenierung/Partykonzept
- ›› Budgetkontrolle
- ›› Dokumentation

Forschungszentrum Jülich – „T. d. o. T.“ (2004)



facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

- >> Forschungszentrum Jülich, Tag der offenen Tür
- >> Neuer Besucherrekord mit über 50.000 Besuchern an einem Tag

Projektleitung:

- >> Technik, Logistik, Bühnenbau, Wegleitsysteme
- >> Eventmodule, Kinospot
- >> Künstlerbooking und -betreuung
- >> Personalplanung
- >> Budget/Dokumentation

Accenture – Formel 1 Grand Prix (2004/2005)



facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

>> V.I.P. Betreuung Nürburgring und Hockenheimring

Projektleitung:

>> Gästemanagement

>> Logistik (Shuttlefahrzeuge, Helikopterflüge)

>> Rahmenprogramm, Fahrerlager, Boxentouren, Pit-Lane Walk, Dinner

>> Budgetkontrolle

Aktion Mensch – 40 Jahre (2004)



facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

- >> Ehemalige Siemens Kabelwerke, Berlin Spandau
- >> Dreiraumkonzept: Empfang, Festakt, Dinner und Konzert für 800 Personen

Projektleitung:

- >> Technik, Logistik, Dekorationsbau, Catering, Stromversorgung, Ver- und Entsorgung, Heizung
- >> Künstlerinszenierung, Medienproduktion, Großbildprojektion
- >> Budgetkontrolle
- >> Dokumentation

Aktion Mensch – RESPECT Jugendmesse (2004, 2006, 2008)



Aktion Mensch – RESPECT Jugendmesse (2004, 2006, 2008)

Festanstellung und Freelancer für facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

›› Location: Landschaftspark Duisburg Nord, Kraftzentrale

2004: 6.000 qm Ausstellungsfläche, 60 Aussteller, über 10.000 Besucher an zwei Tagen (Festanstellung)

2006: 8.000qm Ausstellungsfläche, 60 Aussteller, über 18.000 Besucher an zwei Tagen(Freelancer)

2008: 15.000qm Ausstellungsfläche, 80 Aussteller, 24.000 Besucher an drei Tagen (Freelancer)

Projektleitung:

›› Jour-Fix Termine Kunde, Ausstellerinformationsveranstaltungen

›› Technik, Logistik, Messebau, Strom

›› Infrastruktur: Bürocontainer, Lagercontainer, Toiletten, Garderoben etc.

›› Messebüro, inhaltliche Ausstellerbetreuung, Catering für Messebesucher und Aussteller

›› Medienplanung, Grafikproduktion

›› Gestaltung und Koordination der Abläufe vor Ort

›› Künstlerbetreuung und Koordination

›› Budgeterstellung, -kontrolle, Ausschreibung

›› Absprachen und Vorbesichtigungen LAPANO

›› Teamleitung bis zu 15 Personen vor Ort

›› Dokumentation

Lanxess – V.I.P. Veranstaltung (2005)



facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

>> Galaveranstaltung zum Börsengang im Palladium Köln, 300 Personen

Projektleitung:

- >> Technik, Logistik, Dekorationsbau, Spezialeffekte
- >> Inszenierung/Choreographie unter Mitwirkung von Mathias Schönsee, Eva Wolf
- >> Musikkomposition/Firmensong
- >> Gästemanagement/Hostessen
- >> V.I.P. Fahrservice (Sponsoring durch Audi)
- >> Budgetkontrolle
- >> Dokumentation

World Games 2005 – opening ceremony (2005)



World Games 2005 – opening ceremony (2005)



Festanstellung und Freelancer für facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

>> opening ceremony in der MSV Arena in Duisburg (ca. 25.000 Zuschauer)

Projektleitung (Festanstellung/Freelancer):

- >> Technikplanung mit Unterstützung von Planungsbüro (Lichtdesign Jerry Appelt)
- >> Budgeterstellung und -kontrolle
- >> World Games Song, Künstlerbooking und -betreuung
- >> Logistik und Transporte
- >> Großchoreografie mit bis zu 500 Statisten und 1.500 Athleten
- >> Kulissenbau und Architektur Hassler Entertainment
- >> Dokumentation

Aktion Mensch – Die Gesellschafter (2006)



Freelancer für facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

›› Kick-off Veranstaltung und Einführung der Kampagne „Die Gesellschafter“
(Hangar2 Berlin Tempelhof, 600 Gäste)

Projektleitung:

›› Technikplanung mit Unterstützung von Planungsbüro
›› Budgeterstellung und -kontrolle
›› Hotellogistik, Gästemanagement
›› Künstlerbooking und –betreuung
›› Grafikproduktion Und Produktion medialer Inhalte (Labyrinth)
›› Dokumentation

FIFA WM 2006 Fan Fest Berlin (2006)



Freelancer für Uniplan, Kerpen

Eckdaten Veranstaltung:

- ›› 8 Fan Karaoke-Shows, je 30 Minuten, bis zu 1 Millionen Zuschauer
- ›› vier Teilnehmergruppen, lokaler Moderator (Thomas Sauermann, Berlin)

Aufnahmeleitung Veranstaltung:

- ›› Briefing Technik, Moderator
- ›› Teamleitung Promoter-Team
- ›› Unterstützung Aufnahmeleitung Fan Fest Leipzig
- ›› Ablaufregie und Show-Calling während der Show
- ›› Transporte, Logistik, Akkreditierung
- ›› Dokumentation
- ›› Ansprechpartner für den Kunden vor Ort

THQ@Games Convention (2006)



ARGE Fernsehzimmer.Kloep.Sinken

Eckdaten Veranstaltung:

>> 300qm Blockstand (Halle 4), Business Center

Projektleitung:

- >> technische Planung (Planungsbüro), Ausschreibung, technische Leitung
- >> Messebau, Planung und Abstimmung
- >> Budgetkontrolle
- >> Koordination Gewerke
- >> Personalplanung, -briefing und Betreuung
- >> Catering

Bergische Expo 2006 (2006)



ARGE Kloep.Sinken

Eckdaten Veranstaltung:

>> 6.500qm Zelt, über 42 Aussteller, Außenbereiche, Outdoor-Bühne

Projektleitung:

- >> Entwicklung und Umsetzung Architektur- und Technikkonzept
- >> Messebau und Technik, Planung, Abstimmung und Ausschreibung
- >> Grafikproduktion
- >> Koordination Gewerke vor Ort, Logistik
- >> Mietmobiliar
- >> vor Ort Betreuung während Aufbau, Ansprechpartner für Aussteller

Central Krankenversicherung (2007)



Freelancer für HAGEN INVENT, Düsseldorf

Eckdaten Veranstaltung:

- >> Kick-off, Tagesveranstaltung 1.000 Personen, Abendveranstaltung 1.500 Personen
- >> Palladium, E-Werk Köln

Projektleitung:

- >> Dekorationsbau und Technik, Planung und Abstimmung
- >> Veranstaltungslogo/-grafik, Grafikproduktion
- >> Koordination Gewerke, Logistik
- >> Teilnehmermanagement
- >> Mietmobiliar
- >> unter Mitwirkung von Eva Wolf, Ferdinand Linzenich

Signal Iduna Tagungsreihe (2007)



Freelancer für 37Grad, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

- >> Tagesveranstaltung je 150 Personen, 8 Veranstaltungen bundesweit
- >> Location Frachtschiff

Projektleitung:

- >> Dekorationsbau und Technik, Planung und Abstimmung
- >> Koordination Gewerke, Zeitmanagement
- >> Einsatz, Planung und Schulung begleitendes Personal
- >> Infrastruktur, Strom
- >> Platzgenehmigungen
- >> Logistik
- >> Grafikproduktion

Aktion Mensch – "Wendepunkte" (2008)



Freelancer für facts+fiction, Köln

Eckdaten Veranstaltung:

›› Preisverleihung Schreibwettbewerb "Wendepunkte", ca. 200 geladene Gäste, Hamburger Bahnhof Berlin, Nachtaufbau/Rückbau am Vorabend

Projektleitung:

- ›› Technik- und Bauplanung mit Unterstützung von Planungsbüro in Berlin
- ›› Budgeterstellung und -kontrolle, Lieferantenhandling
- ›› Koordination Museum und Catering
- ›› Moderation Maybrit Illner, Improvisationstheater
- ›› Dokumentation

Bausparkasse Schwäbisch-Hall AG – Team Event (2009)



Freelancer für kogag, Solingen

Eckdaten Veranstaltung:

>> 125 Gäste

Teilprojektleitung:

- >> Koordination Dienstleister (Offroad-Anbieter, Busse, Locations, Hotel)
- >> Angebotseinholung und Beauftragung der Dienstleister
- >> vor Ort Betreuung und Koordination
- >> Briefing und Abstimmung Gewerke im Vorfeld
- >> Dokumentation

HELIOS Klinikum Krefeld – Spatenstich (2009)



Rüdiger Kloep Eventmanagement | Beratung

Eckdaten Veranstaltung:

>> 200 geladene Gäste

Projektleitung:

- >> Konzeption und Angebotserarbeitung
- >> Buchung Moderatorin (Ute Soldierer) und Jazz-Trio (Bernd Kistemann)
- >> Technik, Logistik und Infrastruktur
- >> Zeltbau, Ver- und Entsorgung
- >> Veranstaltungsbetreuung vor Ort
- >> Koordination Grafikproduktion
- >> Dokumentation

Ausgezeichnete Arbeiten

EIBTM-Award 2007

Best Conference über 250 Personen für A.T. Kearney GmbH, Unit Staff Meeting 2007 des Top-Managements, Teilprojektleitung für HAGEN INVENT GmbH & Co. KG, Düsseldorf

EVA 2005

Gold Kategorie "Social + Kultur" für Aktion Mensch, "re:spect our future 2004" - die andere Jugendmesse, Kundenberatung und Projektleitung für facts+fiction GmbH

ADC 2005

Auszeichnung Kategorie Public Event für Aktion Mensch, „re:spect our future 2004“ – die andere Jugendmesse, Kundenberatung und Projektleitung für facts+fiction GmbH

International Advertising Festival" in Cannes 2001

Silber für Frankfurter Allgemeine Zeitung „Dahinter steckt immer ein kluger Kopf“, Kundenberatung für Scholz & Friends Berlin.

Ausgezeichnete Arbeiten

ADC 2001

Gold Kategorie Publikumsanzeigen länger laufender Kampagnen, für Frankfurter Allgemeine Zeitung „Dahinter steckt immer ein kluger Kopf“, Kundenberatung für Scholz & Friends Berlin.

Silber Kategorie Tageszeitungsanzeigen, für Frankfurter Allgemeine Zeitung „Dahinter steckt immer ein kluger Kopf“, Kundenberatung für Scholz & Friends Berlin.

Auszeichnung Kategorie Plakatkampagne für Deutsches Theater Berlin, Plakatkampagne „Babyköpfe“, Kundenberatung für Scholz & Friends Berlin.

Auszeichnung Kategorie Publikumsanzeigen für Deutsches Theater Berlin, Anzeigenkampagne „Erst Hilfe“, Kundenberatung für Scholz & Friends Berlin.

Auszeichnung Kategorie Plakatkampagne für Frankfurter Allgemeine Zeitung Plakatkampagne „Dahinter steckt immer ein kluger Kopf“, Kundenberatung für Scholz & Friends Berlin.

R Ü D I G E R >>
KLOEP
EVENTMANAGEMENT | BERATUNG